附件1

2022年度福建十大农产品区域公用品牌

申报书

申报主体（盖章）：

品牌名称：

所在县（市、区）：

法人代表：

联 系 人：

联系电话：

E–mail：

通讯地址：

邮政编码:

填表日期： 年 月 日

**福建省著名农业品牌评定委员会 印制**

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写，申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标)，表格可登入福建省农业农村厅网站（http://nynct.fujian.gov.cn/）下载。

2. 附报佐证材料如下：

（1）法人资格证书复印件；

（2）地理标志证书复印件；

（3）奖励和荣誉证明；

（4）生产历史证明；

（5）销售情况证明；

（6）生产规模情况证明；

（7）带动农民增收的证明材料；

（8）区域公用品牌使用管理制度等相关文件；

（9）申报单位产品品质检测报告；

（10）标识使用情况证明，以及用标企业类型与生产规模证明；

（11）用标企业有效期内无公害农产品、绿色食品、有机食品及良好农业规范（GAP）等认证的证明（适用于食用农产品）；

（12）当地政府支持产业发展的政策和资金等证明材料；

（13）品牌建设、宣传报道情况证明；

3. 其他

（1）申报书连同佐证材料用A4纸彩色双面打印，按封面、申报书、**附件目录**（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

（2）附报的所有材料中申报人名称必须一致。

（3）本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2022年度福建十大农产品区域公用品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。

2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）： 申报单位(盖章)

年 月 日

一、基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 区域公用  品牌名称 |  | | 附件  页码 |
| 地理标志证书持有人 |  | |  |
| 地理标志  登记单位 | □农业农村部，获证时间及编号： | |  |
| □原国家质检总局，获证时间及编号： | |
| □原国家工商总局，获证时间及编号： | |
| 产品知名度、市场占有率 | 奖励和荣誉 | 1.  2.  …… |  |
| 生产历史 | 生产历史：距今已有 年；产品名称形成时间：距今已有 年 |  |
| 市场表现 | 省内同类产品市场占有率： %；近三年市场份额增长率分别为：2019年 %，2020年 %；2021年 %；产品出口国家数量： 个。 |  |
| 产业现状 | 生产规模 | 2021年生产规模： （公顷或万头/只/羽）；2021年总产量： （吨）；2021年总产值： （亿元），其中：一产 （亿元），二产 （亿元），三产 （亿元） |  |
| 品牌管理  制度 | 使用管理  制度制定与实施情况 | 1.  2.  …… |  |
| 生产技术  规范制定与采用情况 | 1.  2.  …… |  |
| 产品标准制定与采用情况 | 1.  2.  …… |  |
| 产品可追溯情况 |  |  |
| 产品检测  情况 |  |  |

基本情况表（续）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标识使用情况 | 授权用标 | 产品生产单位 （家），用标单位 （家），用标企业占比 %。 |  |
| 用标企业  类型 | 国家级龙头企业或示范社： （家）， |  |
| 省级龙头企业或示范社： （家）， |
| 市级龙头企业或示范社： （家）， |
| 其他： （家） |
| 用标企业产品  认证情况  **(适用于食用农产品)** | 无公害农产品 （家），有机食品 （家），绿色食品 （家），良好农业规范（GAP） （家） |  |
| 品牌带动效果 | 营销范围 |  |  |
| 带动就业人数 | 直接解决就业人员数量： 万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量 万人 |  |
| 带动农民增收 | 直接增加农民收入 万元，间接增加农民收入  万元 |  |
| 公共  服务 | 相关扶持  政策 | 1.  2.  …… |  |
| 配套服务  体系 | 1.  2.  …… |  |
| 品牌  宣传 | 宣传经费 | 2021宣传投入经费： （万元）； |  |
| 主要宣传活动 | 1.  2.  …… |  |
| 核心生产经营单位  （3家以上，排序） | | 1 | |
| 2 | |
| 3 | |

二、文字简述表（可加页）

|  |
| --- |
| 一、产业发展情况（300字以内） |
| 二、品牌建设情况（300字以内） |
| 三、品牌管理制度情况（300字以内） |
| 四、品牌服务情况（300字以内） |
| 五、经济效益及促进农民增收情况（300字以内） |

三、推荐审核意见

|  |  |
| --- | --- |
| 设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见 | 主要负责人（签字）：  单位（盖章）  年 月 日 |
| 省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见 | 负责人（签字）：  单位（盖章）  年 月 日 |
| 各专业专家组初评意见 | 专家组长（签字）：  年 月 日 |