附件2

2022年度福建名牌农产品

申报书

申报主体（盖章）：

所在县（市、区）：

法人代表：

联 系 人：

联系电话：

E –mail：

通讯地址：

邮政编码:

填表日期： 年 月 日

**福建省著名农业品牌评定委员会 印制**

填 写 说 明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建省农业农村厅网站（http://nynct.fujian.gov.cn/）下载。

3. 附报佐证材料如下：

（1）营业执照及商标注册复印件；

（2）信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/）>

（3）第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件（审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标），申报主体对审计报告的真实性负责；

（4）产品执行生产技术标准复印件；

（5）有效期内的无公害农产品、绿色食品、有机食品、GAP等相关证书复印件；

（6）产品知名度、市场表现及销售情况证明；

（7）带动农民增收情况证明材料；

（8）质量管理体系证明；

（9）产品可追溯证明及近3年合格的产品检测报告。

4. 其他

（1）申报书连同佐证材料用A4纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

（2）附报的所有材料中申报人名称必须一致。

（3）本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2022年度福建名牌农产品”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。

2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。

3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）： 申报单位(盖章)

年 月 日

一、申报主体基本情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报产品  名称 |  | | | | 附件  页码 |
| 注册商标  名称 |  | | 商标  注册号 |  |  |
| 申请人  名称 |  | | 营业执照  及编号 |  |  |
| 申报主体性质（请对应打√） | □国有 □民营 □合资 □外企 □其他 | | | |  |
| □国家级龙头企业 □国家级示范合作社  □省级龙头企业 □省级示范合作社  □市级龙头企业 □市级示范合作社 | | | |
| 企业规模 | 总资产 （万元），固定资产 （万元），流动资金 （万元） | | | |  |
| 产品特色及生产历史 | 产品特色 |  | | |  |
| 生产历史 |  | | |  |
| 产品所执行生产技术的标准 | 标准名称 |  | | |  |
| 是否发布 | □是 □否 | | |
| 产品认证名称、时间及编号 | □有机食品 认证时间及编号：  □绿色食品 认证时间及编号：  □无公害食品 认证时间及编号：  □GAP认证 认证时间及编号： | | | |  |

申报主体基本情况（续）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品知名度、市场占有率 | 奖励和荣誉 | 1.  2.  …… | | |  |
| 市场表现 | 省内市场占有率： %，国内销售省份数量： 个；近三年市场份额增长率分别为：2019年 %，2020年 %；2021年 %。 | | |  |
| 主要销售地区 |  | | |  |
| 产品产值 | 产品销售情况 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |  |
| 销售额（万元） |  |  |  |
| 纳税额（万元） |  |  |  |
| 带动农民增收情况 | 带动就业人数 | 直接解决就业人员数量： 万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量 万人 | | |  |
| 带动农民增收 | 直接增加农民收入 万元，间接增加农民收入 万元 | | |  |
| 产品质量管理体系 | 质量管理体系是否健全 | □是 □否 | | |  |
| 产品是否纳入可追溯体系 | □是 □否 | | |  |
| 是否提供近3年合格产品检测报告 | □是 □否 | | |  |

二、文字简述表（可加页）

|  |
| --- |
| 一、产品地方特色或区位优势（限300字内） |
| 二、带动农民增收情况（限200字） |
| 三、产品知名度和市场占有率（限200字） |
| 四、产品质量管理体系（限300字） |

三、推荐审核意见

|  |  |
| --- | --- |
| 设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见 | 主要负责人（签字）：  单位（盖章）  年 月 日 |
| 省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见 | 负责人（签字）：  单位（盖章）  年 月 日 |
| 各专业专家组初评意见 | 专家组长（签字）：  年 月 日 |