

福建农业农村厅 福建省林业局文件 福建省海洋与渔业局

闽农综〔2025〕55号

福建省农业农村厅 福建省林业局 福建省海洋与渔业局关于开展2025年度 福建省著名农业品牌评选认定工作的通知

各设区市农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门，平潭综合实验区农业农村局、资源生态局：

根据《福建省人民政府办公厅关于加快推进品牌农业建设七条措施》（闽政办〔2017〕90号）和《福建省著名农业品牌评选

认定管理暂行办法》(闽农绿〔2017〕203号),经研究,决定开展2025年度福建省著名农业品牌评选认定工作,并对2019、2022年度福建省著名农业品牌进行复评。现将有关事项通知如下:

一、申报范围

围绕我省茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、林竹、花卉苗木、食用菌、粮油、中药材等优势特色产业,评选认定“2025年度福建十大农产品区域公用品牌”和“2025年度福建名牌农产品”。2019、2022年度福建省著名农业品牌主体可自愿申请参加复评。

二、申报条件

申报主体及品牌应符合《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》有关规定。

三、申报要求

(一) 申报材料

新申报和复评品牌主体按要求提交申报材料1套(格式见附件1-4),其中说明性文字要求准确、精炼,佐证材料要真实、有效,封面、承诺书及佐证材料均要加盖申报主体公章。

(二) 评定程序

根据全省各优势特色产业特点,福建省著名农业品牌评定委员会办公室确定了2025年度福建省著名农业品牌推荐名额(名额分配见附件5)。各设区市和平潭综合实验区农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门根据推荐名额组织本辖区符合条件的对象开展申报,并对材料完整性、真实性进行审核;2025年7月12

日前，将申报材料、审核意见和推荐汇总表（附件7）纸质件及电子文档对口报送至相关省级主管部门。省级主管部门分别组织专家初评，并于8月20日前将初评结果报送福建省著名农业品牌评定委员会。福建省著名农业品牌评定委员会根据初评情况，评选确定品牌名单并向社会公开发布（2025年度福建省著名农业品牌名额见附件6）。

四、联系方式

省农业农村厅：

福建省绿色食品发展中心；联系人：肖伟；联系电话：0591-87878202；邮箱：fjnypp@126.com。

省林业局：

改革发展处；联系人：伍清亮；联系电话：0591-88608099；邮箱：lytcyc@126.com。

省海洋与渔业局：

渔业与质量监督处；联系人：黄春芳；联系电话：18759902467；邮箱：fjfqs@163.com。

附件：1. 2025年度福建十大农产品区域公用品牌申报书

2. 2025年度福建名牌农产品申报书

3. 福建十大农产品区域公用品牌复评申报书

4. 福建名牌农产品复评申报书

5. 2025年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表

6. 2025 年度福建省著名农业品牌名额分配表

7. 福建省著名农业品牌推荐名单汇总表

福建省农业农村厅

福建省林业局

福建省海洋与渔业局

2025 年 5 月 28 日

（此件主动公开）

附件 1

2025 年度福建十大农产品区域公用品牌

申报书

申报主体（盖章）：_____

品牌名称：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写，申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农产品地理标志、国家地理标志保护产品、地理标志证明商标)，表格可登入福建省农业农村厅网站(<http://nynct.fujian.gov.cn/>)下载。

2. 附报佐证材料如下：

- (1) 法人资格证书复印件；
- (2) 地理标志证书复印件；
- (3) 奖励和荣誉证明；
- (4) 生产历史证明；
- (5) 销售情况证明；
- (6) 生产规模情况证明；
- (7) 带动农民增收的证明材料；
- (8) 区域公用品牌使用管理制度等相关文件；
- (9) 申报单位产品品质检测报告；
- (10) 标识使用情况证明，以及用标企业类型与生产规模证明；
- (11) 用标企业有效期内绿色食品、有机食品及良好农业规范（GAP）等认证的证明（适用于食用农产品）；
- (12) 当地政策支持产业发展的政策和资金等证明材料；
- (13) 品牌建设、宣传报道情况证明；

3. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印，按封面、申报书、**附件目录**（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2025 年度福建十大农产品区域公用品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、基本情况表

区域公用 品牌名称			附件 页码
地理标志证 书持有人			
地理标志 保护情况	☐ 农产品地理标志，获证时间及编号：		
	☐ 地理标志保护产品，获证时间及编号：		
	☐ 地理标志证明商标，获证时间及编号：		
产品知名 度、市场占 有率	奖励和荣誉	1. 2.	
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年	
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2022年_____%，2023年_____%；2024年_____%；产品出口国家数量：_____个。	
产业现状	生产规模	2024年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2024年总产量：_____（吨）；2024年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）	
品牌管理 制度	使用管理制度制定与 实施情况	1. 2.	
	生产技术 规范制定与 采用情况	1. 2.	
	产品标准制 定与采用情 况	1. 2.	
	产品可追溯 情况		
	产品检测 情况		

基本情况表（续）

标识使用 情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____%。	
	用标企业 类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家），	
		省级龙头企业或示范社：_____（家），	
		市级龙头企业或示范社：_____（家），	
		其他：_____（家）	
用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	绿色食品_____（家），有机食品_____（家）， 良好农业规范（GAP）_____（家）		
品牌带 动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共 服务	相关扶持 政策	1. 2.	
	配套服务 体系	1. 2.	
品牌 宣传	宣传经费	2023 年宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2.	
核心生产经营单位 (3 家以上，排序)		1.	
		2.	
		3.	

二、文字简述表（可加页）

一、产业发展情况（300 字以内）
二、参与“福农优品”品牌建设等情况（300 字以内）
三、品牌管理制度情况（300 字以内）
四、品牌服务情况（300 字以内）
五、经济效益及促进农民增收情况（300 字以内）

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 2

2025 年度福建名牌农产品 申报书

申报主体（盖章）：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填 写 说 明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。

2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建省农业农村厅网站 (<http://nynct.fujian.gov.cn/>) 下载。

3. 附报佐证材料如下：

(1) 营业执照及商标注册复印件；

(2) 信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/>）

(3) 第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件（审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标），申报主体对审计报告的真实性负责；

(4) 产品执行生产技术标准复印件；

(5) 有效期内的绿色食品、有机食品、GAP 等相关证书复印件；

(6) 产品知名度、市场表现及销售情况证明；

(7) 带动农民增收情况证明材料；

(8) 质量管理体系证明；

(9) 产品可追溯证明及近 3 年产品质量安全检测报告。

4. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2025年度福建名牌农产品”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、申报主体基本情况

申报产品名称	(示例: XX 牌 XX)			附件页码
注册商标名称		商标注册号		
申请人名称		营业执照及编号		
申报主体性质 (请对应打√)	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 外企 ☐ 其他			
	☐ 国家级龙头企业 ☐ 国家级示范合作社			
	☐ 省级龙头企业 ☐ 省级示范合作社			
	☐ 市级龙头企业 ☐ 市级示范合作社			
企业规模	总资产_____ (万元), 固定资产_____ (万元), 流动资金_____ (万元)			
产品特色及生产历史	产品特色			
	生产历史			
产品所执行生产技术的标准	标准名称			
	是否发布	☐ 是 ☐ 否		
产品认证名称、时间及编号	☐ 绿色食品 认证时间及编号: ☐ 有机食品 认证时间及编号: ☐ GAP 认证 认证时间及编号:			

申报主体基本情况（续）

产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2.			
	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：____ 个；近三年市场份额增长率分别为：2022 年_____%，2023 年_____%；2024 年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2022 年	2023 年	2024 年	
	销售额(万元)				
	纳税额(万元)				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元			
产品质量管理体系	质量管理体系是否健全	☐ 是 ☐ 否			
	产品是否纳入可追溯体系	☐ 是 ☐ 否			
	是否提供近 3 年产品质量安全检测报告	☐ 是 ☐ 否			

二、文字简述表（可加页）

一、产品特点及参与“福农优品”品牌建设情况（限 300 字内）

二、带动农民增收情况（限 200 字）

三、产品知名度和市场占有率（限 200 字）

四、产品质量管理体系（限 300 字）

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组组长（签字）： 年 月 日

附件 3

福建十大农产品区域公用品牌复评

申报书

申报主体（盖章）：_____

品牌名称：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本表由申报人填写，申报人须是相关农产品地理标志证书持有人(含农业农村部农产品地理标志登记、原国家质检总局国家地理标志保护产品、原国家工商总局地理标志证明商标)，表格可登入福建省农业农村厅网站(<http://nynct.fujian.gov.cn/>)下载。

2. 附报佐证材料如下：

(1) 法人资格证书复印件；

(2) 福建十大农产品区域公用品牌荣誉证书复印件；

(3) 近三年参与“福农优品”品牌宣传情况及自身品牌建设成效。

3. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录(附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建十大农产品区域公用品牌”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证授权用标企业近三年未发生产品质量安全事故。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、基本情况表

区域公用 品牌名称			附件 页码
地理标志证 书持有人			
地理标志 保护情况	☐ 农产品地理标志，获证时间及编号：		
	☐ 地理标志保护产品，获证时间及编号：		
	☐ 地理标志证明商标，获证时间及编号：		
产品知名 度、市场占 有率	奖励和荣誉	1. 2.	
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年	
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%; 近三年市场份额增长率分别为：2022 年_____%，2023 年_____%；2024 年_____%；产品出口国家数量：_____个。	
产业现状	生产规模	2024 年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2024 年总产量：_____（吨）；2024 年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）	
品牌管理 制度	使用管理制度制定与 实施情况	1. 2.	
	生产技术 规范制定与 采用情况	1. 2.	
	产品标准制定与采用情 况	1. 2.	
	产品可追溯 情况		
	产品检测 情况		

基本情况表（续）

标识使用 情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____%。	
	用标企业 类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家）	
		省级龙头企业或示范社：_____（家）	
		市级龙头企业或示范社：_____（家）	
		其他：_____（家）	
用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	绿色食品_____（家），有机食品_____（家）， 良好农业规范（GAP）_____（家）		
品牌带 动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共 服务	相关扶持 政策	1. 2.	
	配套服务 体系	1. 2.	
品牌 宣传	宣传经费	2024 年宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2.	
核心生产经营单位 (3 家以上，排序)		1	
		2	
		3	

二、文字简述表（可加页）

近三年参与“福农优品”品牌宣传情况及自身品牌建设成效（1500字以内）：

注：主要总结近三年来在标准化生产、品牌化管理、特色化保护、融合化发展、体系化推进、数字化赋能等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 4

福建名牌农产品复评 申报书

申报主体（盖章）：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填 写 说 明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。
2. 本表只适用于到期的名牌农产品企业填报，复评产品须与初评产品名称一致。
表格可登入福建省农业农村厅网站（<http://nynct.fujian.gov.cn/>）下载。
3. 附报佐证材料如下：
 - （1）营业执照复印件；
 - （2）信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/>）
 - （3）福建名牌农产品荣誉证书复印件；
 - （4）近三年参与“福农优品”品牌宣传情况及企业自身品牌建设成效。
4. 其他
 - （1）申报书连同附报佐证材料一式两份上报，上报材料用 A4 纸双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。
 - （2）附报的所有材料中申报人名称必须一致。
 - （3）本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“福建名牌农产品”复评。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证近三年内无产品质量安全事故、无不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、申报复评品牌情况

品牌名称					附件页码
品牌主体		营业执照及编号			
品牌主体性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 合资 ☐ 外企 ☐ 其他				
	☐ 国家级龙头企业 ☐ 国家级示范合作社 ☐ 省级龙头企业 ☐ 省级示范合作社 ☐ 市级龙头企业 ☐ 市级示范合作社				
企业规模	总资产_____（万元），固定资产_____（万元），流动资金_____（万元）				
产品认证情况	☐ 绿色食品 认证时间及编号： ☐ 有机食品 认证时间及编号： ☐ GAP 认证 认证时间及编号：				
产品市场占有率	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：_____个；近三年市场份额增长率分别为：2022 年_____%，2023 年_____%；2024 年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2022 年	2023 年	2024 年	
	销售额（万元）				
	纳税额（万元）				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人。			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元。			
产品质量管理体系	产品是否纳入可追溯体系		☐ 是 ☐ 否		
	是否提供近 3 年产品质量安全检测报告		☐ 是 ☐ 否		

二、文字简述表（可加页）

近三年参与“福农优品”品牌宣传情况及企业自身品牌建设成效
(1500 字以内):

注：总结主要围绕近三年来在标准化生产加工、品牌化宣传推介、融合化三产发展、组织化管理运作、信息化全面展示等方面开展的工作，以及取得的成效。

三、推荐审核意见

设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见	主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见	负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日
各专业专家组初评意见	专家组长（签字）： 年 月 日

附件 5

2025 年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表

序号	所在区域	福建十大农产品 区域公用品牌			福建名牌农产品		
		农业	林业	水产	农业	林业	水产
1	福州	2		2	3	1	3
2	平潭	1		1	1		2
3	厦门	1		1	2	1	2
4	宁德	2		2	3	1	3
5	莆田	1		1	2	1	2
6	泉州	2		2	3	2	3
7	漳州	2	1	2	3	2	3
8	龙岩	2		1	3	1	1
9	三明	2	1	1	3	3	2
10	南平	2	1	1	3	3	1
11	总计	17	3	14	26	15	22

附件 6

2025 年度福建省著名农业品牌名额分配表

单位	福建十大农产品 区域公用品牌	福建名牌 农产品
省农业农村厅	6	16
省林业局	2	9
省海洋与渔业局	2	9
合计	10	34

附件 7

福建省著名农业品牌推荐名单汇总表

推荐单位（盖章）:

品牌类型		序号	品牌名称	申报单位	联系人	电话
新申报	区域公用品牌	1				
		2				
		3				
	名牌农产品	1				
		2				
		3				
		4				
复评	区域公用品牌	1				
		2				
	名牌农产品	1				
		2				
		3				

填报人:

联系电话（手机）:

