

福建省农业农村厅  
中共福建省委网络安全和信息化委员会办公室  
福建省教育厅  
中国共产主义青年团福建省委员会

文件

闽农社〔2025〕1号

福建省农业农村厅 中共福建省委网信办  
福建省教育厅 共青团福建省委关于开展  
福建省“新农人”风采展示活动暨“我为  
家乡代言”大学生短视频创作大赛的通知

各设区市农业农村局、党委网信办、团委，平潭综合实验区农业农村局、党工委书记网信办、团委，各高校：

为深入贯彻落实党的二十大关于全面推进乡村振兴的战略部署，积极响应习近平总书记关于推动乡村人才振兴的重要指示精

神，全面落实《中共福建省委农村工作领导小组办公室关于加快“新农人”队伍建设的指导意见》要求，福建省农业农村厅、中共福建省委网信办、福建省教育厅、共青团福建省委决定联合开展福建省“新农人”风采展示活动暨“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛，现将有关事项通知如下。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻落实2025年全省乡村振兴现场推进会部署要求，以“青春扎根乡土，新农人筑梦田野”为主题，通过“短视频征集+故事分享”的创新形式，搭建青年与乡村的对话平台，培育一批扎根乡土的“青春代言人”，全面展现新时代“新农人”风采，激发高校学子服务乡村振兴的热情，为加快建设农业强国、建设福建特色宜居宜业和美乡村提供坚实人才支撑。

## 二、征集内容

**（一）“我为家乡代言”大学生短视频创作内容。**聚焦福建省内某一乡村或特色城镇，围绕产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面，以青年视角真实记录、生动诠释家乡独特风貌与发展成就。创作须严格遵循国家法律法规及党的路线方针政策，确保主题聚焦精准、格调健康昂扬、观点表达鲜明、技术规范严谨。

**（二）“新农人”风采展示活动故事分享内容。**紧紧围绕“新农人”赋能乡村振兴，结合自身在农村创新创业的经历，选取不同角度进行故事分享。分享内容要符合党的路线方针政策和国家

法律法规，确保主题鲜明深刻、格调积极向上、立意新颖、观点正确，富有启迪性和感染力。

### 三、参与对象

**（一）参与“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛的对象。**各高校全体在校学生（含研究生），以个人或多人组队的形式自愿报名参赛。

**（二）参与“新农人”风采展示活动故事分享的对象。**全省范围内优秀青年“新农人”群体。年龄40周岁以下（1985年以后出生），具备一定新理念、新技术、新业态、新生产组织方式、新风貌等现代化特质的在乡创新创业农民、到乡大学生、回乡能人、返乡农民工、入乡企业家、下乡创业科技特派员、闽台农业融合发展人才等群体；无严重违法、违规、违纪事件和重大安全事故。优先推荐对农业产业发展、农民就业增收带动作用大的“新农人”参加演讲大会。

### 四、奖项设置

**（一）优秀组织奖。**对组织有力，学生获得优异成绩的学校颁发奖牌和证书，优秀组织奖不超过5个。

**（二）个人奖项。**为鼓励多元创业方向，“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛设立乡村主播奖、文化推广奖、新闻纪实奖、政务传播奖、创业先锋奖，每类奖设置一等奖、二等奖、三等奖，以及指导老师奖。评奖率不高于本次竞赛活动作品总数的20%。

### 五、活动安排

**（一）2025年6月—9月，组织报名与推荐**

1. “我为家乡代言”大学生短视频创作大赛。各高校团委发布“我为家乡代言”短视频征集令，号召在校生积极参与活动，做好必要的培训指导。参赛学生利用暑期返乡，深入调研家乡农村的发展变化，围绕主题创作短视频。各高校团委组建评审团，从本校报名参赛作品中，择优向团省委推荐不超过5部作品进入最终评选。

2. “新农人”风采展示活动故事分享会。九市一区农业农村局、团委牵头，积极组织和动员本市（区）“新农人”参加活动，通过组织市级演讲大会、故事分享会等形式，每设区市向省级推荐2名“新农人”代表。省级从各地推荐的“新农人”中，择优确定参与省级故事分享会活动对象。

## **（二）2025年10月，举办福建省“新农人”风采展示活动暨“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛**

在福州举办，5名优秀“新农人”代表上台分享创业故事，公布“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛获奖名单，并为获奖对象颁发奖状证书及奖品。具体安排另行通知。

### **六、有关要求**

**（一）认真组织。**各级有关部门要高度重视，将此次活动作为引导青年投身乡村振兴的重要载体，认真组织活动对象报名与推荐工作。各地农业农村部门、团委对参加创作大赛的返乡大学生做好必要的引导与服务工作。

**（二）加强宣传。**各高校要充分利用学校网站、校内新媒体平台及校园宣传阵地，全程跟踪报道活动情况，扩大活动知晓面；要发挥高校学生会、社团等学生组织扩大传播覆盖面与参与度。

各设区市和平潭综合实验区有关部门要以本次活动为契机，通过网络、地方融媒体、电视、杂志、报纸等，对本土优秀“新农人”筑梦乡村、赋能振兴成果等进行广泛宣传。

**（三）其他事项。**各高校团委于9月20日前向团省委推荐5部参赛作品，并按要求填报《“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛参赛作品推荐表》（附件3）。各设区市农业农村局于8月15日前将《2025年福建省“新农人”故事分享会参加对象推荐表》（附件4）及经市级审核无误后的演讲稿，统一以“地区+演讲人员姓名+演讲主题”命名，报送省农业农村厅农村社会事业促进处，电子版同步发送至指定邮箱。

## **七、联系方式**

### **（一）福建省农业农村厅**

农村社会事业促进处 兰聪辉

电 话：0591-87304956

邮 箱：hxxncb@sina.com

### **（二）中共福建省委网信办**

传播处 王银川

电 话：0591-87716209

邮 箱：53885123@qq.com

### **（三）福建省教育厅**

组织处（团工委） 魏钰雯

电 话：0591-87091306

邮 箱：jygwzzb@fjsjyt.cn

### **（四）共青团福建省委**

青年发展部 张卉

电 话：0591-87557932

邮 箱：fjtswcsb@163.com

- 附件：1. “我为家乡代言”大学生短视频创作作品要求及评分标准
2. 2025年“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛作品提交表
3. “我为家乡代言”大学生短视频创作大赛参赛作品推荐表
4. 2025年福建省“新农人”故事分享会参加对象推荐表

福建省农业农村厅

中共福建省委网信办

福建省教育厅

共青团福建省委

2025年6月30日

（此件主动公开）

## 附件 1

# “我为家乡代言”大学生短视频创作 作品要求及评分标准

### 一、作品要求

聚焦福建省内某一乡村或特色城镇，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”等维度，以青年视角真实记录、生动诠释家乡独特风貌与发展成就。创作严格遵循国家法律法规及党的路线方针政策，具体要求如下。

**（一）主题聚焦精准。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，紧扣“青春扎根乡土，新农人筑梦田野”主题，深度挖掘乡村振兴战略下“三农”领域变革实践。坚持正确政治方向与价值导向，通过鲜活案例与奋进故事，传递正能量。

**（二）立意视角独特。**鼓励跳脱宏大叙事框架，从“一粒米、一栋厝、一片叶”等微观切口切入，通过人物志、变迁录、创新史等多元视角，灵活采用数据对比、案例剖析、专家访谈等形式，解构乡村振兴的丰富内涵。

**（三）格式规范统一。**参赛视频采用 MP4 格式，分辨率不低于 1920×1080 像素（1080P），文件大小不超过 1GB。作品时长控制在 3 分钟以内（含片头片尾），画面比例统一为 16:9 横屏。

**（四）剪辑流畅自然。**画面流畅无卡顿、音频清晰无杂音，

声画同步。叙事逻辑连贯完整，镜头语言服务于主题表达。鼓励使用普通话创作，可适当融入地方方言增强地域特色。全片配备中文字幕，字体清晰无错字。禁用夸张特效，合理运用转场效果、背景音乐、分屏对比等基础剪辑手法提升表现力。

**（五）版权严格明晰。**坚持原创，严禁抄袭、剽窃他人作品。涉及引用相关素材，必须确保已获得合法授权。团队成员须签署《原创承诺书》（附件3）并随作品一同提交，承诺作品不存在任何版权纠纷。

**（六）其他要求。**接受个人或团队报名，团队人数不超过5人；团队需指定1名负责人提交作品，同一人不得重复组队。

## 二、“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛评分标准

### （一）统一评分标准（基础分60分，所有奖项适用）

评分维度	评分细项（分值）	要求说明
主题契合度（10分）	紧扣“家乡代言”主题，展现地域特色（5分）	避免空泛，需具象到具体人物、场景或文化符号。
	价值观导向积极向上，符合国家政策（5分）	无敏感内容，体现正能量。
内容价值（20分）	<b>深度：</b> 挖掘家乡独特故事，有真实细节或情感共鸣（10分）	如记录非遗技艺、农产加工过程、村民生活变迁等。
	<b>广度：</b> 覆盖多维度家乡风貌（如生态、产业、人文）（10分）	避免单一场景重复。

评分维度	评分细项（分值）	要求说明
创新性 (20分)	叙事创新：视角独特、结构新颖(如 vlog+纪录片混合)(10分)	
	形式创新：活用手机剪辑特效、字幕动画、方言配音等(10分)	鼓励低成本创意，如手绘动画、分屏对比。
技术质量 (10分)	画面清晰稳定（横屏均可），收音清楚，音频同步，字幕无误（5分）	不要求专业设备，可用手机防抖功能、外接麦克风。
	剪辑流畅，节奏适中（5分）	避免冗长镜头，时长建议3分钟以内。

## （二）分类奖项专项评分标准（40分）

鼓励多元创业方向，设立乡村主播奖、文化推广奖、新闻纪实奖、政务传播奖、创业先锋奖，每类奖设置一等奖、二等奖、三等奖，评奖率不高于本次竞赛活动作品总数的20%。

### 1. 乡村主播奖（侧重农特产品营销）

评分维度	评分细项（分值）
产品呈现力 (20分)	农特产品特点展示清晰（产地、工艺、口感等），突出差异化卖点（10分）
	场景化营销（如茶园直播、厨房烹饪演示）（10分）
转化引导力 (20分)	话术生动易懂，能引发购买欲（10分）
	有效引导关注、购买（10分）

## 2. 文化推广奖（侧重非遗/民俗传承等）

评分维度	评分细项（分值）
文化深度 （20分）	准确解读文化符号内涵（如节气民俗、传统手工艺）（10分）
	呈现文化当代价值（10分）
活化能力 （20分）	设计年轻化表达（如汉服+rap解说、非遗盲盒）（10分）
	引发跨群体共鸣（10分）

## 3. 新闻纪实奖（侧重基层故事与问题洞察）

评分维度	评分细项（分值）
真实性 （20分）	素材源于实地采访，无摆拍造假（10分）
	人物故事有代表性（如乡村医生、返乡创业者）（10分）
问题深度 （20分）	反映真问题（如留守老人医疗、农产品滞销）（10分）
	提出建设性思路，推动问题解决（如数字助农方案）（10分）

#### 4. 政务传播奖（侧重政策解读与便民服务）

评分维度	评分细项（分值）
政策精准度 （20分）	解读本地惠农政策（如医保缴费、补贴申领），无错误（10分）
	提炼核心条款，避免照搬文件（10分）
服务实用性 （20分）	提供清晰办理指南（如流程图、常见问题解答）（10分）
	适配群众信息获取习惯（如方言配音、案例情景剧）（10分）

#### 5. 创业先锋奖（侧重乡村新业态、新商业模式）

评分维度	评分细项（分值）
项目提炼 （20分）	挖掘家乡资源变现路径（如文旅 IP、农产品品牌化）（10分）
	揭示核心驱动力（如“村民主导运营降低成本”）（10分）
启发价值 （20分）	创业前后乡村变化对比（10分）
	激发大众参与（10分）

#### （三）激励加分项（10分，所有奖项适用）

1. 被政务平台采用推广。（5分）
2. 被其他新闻媒体转载宣传。（5分）

3. 促进地方农特产品、文创产品等销售，效果明显的。（5分）

以上加分项目可以累计加分，最高不超过10分。

附件 2

## 2025 年“我为家乡代言”大学生短视频 创作大赛作品提交表

学校名称		参赛性质	<input type="checkbox"/> 个人参赛 <input type="checkbox"/> 团队参赛
参赛代表 信息	姓名		专业年级
	联系电话		电子邮箱
参赛类别	<input type="checkbox"/> 乡村主播奖 <input type="checkbox"/> 文化推广奖 <input type="checkbox"/> 新闻纪实奖 <input type="checkbox"/> 政务传播奖 <input type="checkbox"/> 创业先锋奖		
拍摄地点			
作品简介	配套 200 字创作说明（含主题立意、技术亮点、叙事逻辑）		

附件 3

## “我为家乡代言”大学生短视频创作大赛 参赛作品推荐表

学校名称					
指导老师 (如有)		职称		联系方式	
个人/团队	姓名	学院(年级、专业)		联系方式	
参赛类别	<input type="checkbox"/> 乡村主播奖 <input type="checkbox"/> 文化推广奖 <input type="checkbox"/> 新闻纪实奖 <input type="checkbox"/> 政务传播奖 <input type="checkbox"/> 创业先锋奖				
作品名称			作品首发日期		
发布平台			发布账号		
拍摄地点			参赛作品首发链接		
作品介绍 (字数在 200字以内)					

<p>原创承诺书</p>	<p>本人/团队成员郑重承诺：自愿参加“我为家乡代言”大学生短视频创作大赛，本着诚实守信的原则，愿用实际行动去维护大赛的公平、公正，在此本人/团队成员郑重承诺如下：</p> <p>一、报送的大赛作品由本人/团队成员独立创作完成，所有创意、脚本、拍摄画面、剪辑内容、配音、字幕、配乐（已获授权部分除外）等核心构成元素均为原创，无版权争议。</p> <p>二、作品中出现的所有人物肖像、私人场所场景，均已获得当事人/所有者书面同意，不存在侵犯他人肖像权、隐私权或场所管理规定的行为。</p> <p>三、作品所展示的家乡风土人情、历史文化、发展成就等内容均基于事实，无虚构、夸大或误导性信息。</p> <p>四、如因作品违反上述承诺引发版权纠纷、法律争议或对大赛造成损失，由本人/团队成员承担全部责任，并自愿接受取消参赛资格、追回奖项等处理。</p> <p>五、本人/团队成员同意大赛主办方在赛事宣传、成果展示、公益推广等非商业用途中无偿使用本作品（包括片段剪辑、海报制作、媒体报道等）。</p> <p>本人/团队成员将严格遵守上述承诺，通过自己的努力赛出风格、赛出水平，圆满完成本次大赛！</p> <p>承诺人（手写签字）： 时间：</p>
<p>校团委 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

附件 4

## 2025 年福建省“新农人”故事分享会 参加对象推荐表

姓名		性别		民族		(照片)
家庭住址						
职业			文化程度			
联系电话			出生年月			
个人简介	<p>例：XX，女，XXX 年 X 月出生，中共党员，大学本科学历，XX 市人大代表、XX 县 XX 镇 XX 社区党委书记兼居委会主任、XX 县 XX 专业合作社理事长。2013 年返乡创业，发展蔬菜种植。建成蔬菜基地近 700 多亩，打造了拥有水肥一体化自动灌溉设施、可追溯系统、蔬菜冷藏分拣包装中心等现代化农业基础设施蔬菜种植基地，并成立了 XX 县 XX 专业合作社，注册了“绿夷”商标，年产蔬菜产品 1700 多吨，年产值 700 多万元。返乡 11 年，先后获得“全国农村青年致富带头人”“全国巾帼建功标兵”“福建省劳动模范”“福建省优秀共产党员”“福建省农村青年致富带头人标兵”“福建省三八红旗手”等荣誉称号。（300 字左右）</p>					

分享主题					
指导老师		职称		联系电话	
单位 推荐 意见	<p style="text-align: right;">(盖章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

