

福建省农业农村厅 福建省林业局文件 福建省海洋与渔业局

闽农综〔2026〕51号

福建省农业农村厅 福建省林业局 福建省 海洋与渔业局关于开展 2026 年度福建省 著名农业品牌评选认定工作的通知

各设区市农业农村、林业、海洋与渔业行政主管部门，平潭综合实验区农业农村局、自然资源与生态环境局：

根据《福建省人民政府办公厅关于加快推进品牌农业建设七条措施》（闽政办〔2017〕90号）和《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》（闽农绿〔2017〕203号），经

研究，决定开展 2026 年度福建省著名农业品牌评选认定工作。现将有关事项通知如下：

一、申报范围

围绕我省茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、林竹、花卉苗木、食用菌、粮油、中药材等优势特色产业，评选认定“2026 年度福建十大农产品区域公用品牌”和“2026 年度福建名牌农产品”。2017、2020、2023 年度福建省著名农业品牌主体可自愿申请复评。

二、申报条件

申报主体及品牌应符合《福建省著名农业品牌评选认定管理暂行办法》有关规定。

三、申报要求

（一）申报材料

新申报品牌主体按要求提交申报材料 1 套（格式见附件 1、2），其中说明性文字要求准确、精炼，佐证材料要真实、有效，封面、承诺书及佐证材料均要加盖申报主体公章。复评材料内容及格式由各设区市和平潭综合实验区相关行政主管部门加以明确。

（二）评定程序

根据全省各优势特色产业特点，福建省著名农业品牌评定委员会办公室确定了 2026 年度福建省著名农业品牌推荐名额（附件 3）。各设区市和平潭综合实验区相关行政主管部

门根据推荐名额组织本辖区符合条件的对象开展申报，并对材料完整性、真实性进行审核；2026年7月15日前，将新申报品牌主体的申报材料、推荐意见汇总表（附件5）纸质件及电子文档对口报送至相关省级主管部门，复评情况一并报备（附件6）。省级主管部门分别组织专家初评，并于8月15日前将初评结果报送福建省著名农业品牌评定委员会。福建省著名农业品牌评定委员会根据初评情况，评选确定品牌名单并向社会公开发布。

四、联系方式

省农业农村厅：

福建省绿色食品发展中心；联系人：肖伟；联系电话：0591-87878202；邮箱：fjnypp@126.com。

省林业局：

改革发展处；联系人：伍清亮；联系电话：0591-88608099；邮箱：lytcyc@126.com。

省海洋与渔业局：

渔业与质量监督处；联系人：黄春芳；联系电话：18759902467；邮箱：fjfqs@163.com。

附件：1. 2026年度福建十大农产品区域公用品牌申报书
2. 2026年度福建名牌农产品申报书
3. 2026年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表

4. 2026 年度福建省著名农业品牌名额分配表
5. 2026 年度福建省著名农业品牌推荐名单汇总表
6. 福建省著名农业品牌复评情况备案表

福建省农业农村厅

福建省林业局

福建省海洋与渔业局

2026 年 4 月 23 日

(此件主动公开)

附件 1

2026 年度福建十大农产品区域公用品牌

申报书

申报主体（盖章）：_____

品牌名称：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

表格填写及附报材料说明

1. 本申报书电子版可登入福建省农业农村厅网站 (<http://nynct.fujian.gov.cn/>) 自行下载。

2. 附报佐证材料如下:

- (1) 法人资格证书复印件;
- (2) 地理标志等证书复印件;
- (3) 奖励和荣誉证明;
- (4) 生产历史证明;
- (5) 销售情况证明;
- (6) 生产规模情况证明;
- (7) 带动农民增收的证明材料;
- (8) 区域公用品牌使用管理制度等相关文件;
- (9) 申报单位产品品质检测报告;
- (10) 标识使用情况证明, 以及主要用标企业类型与生产规模证明;
- (11) 主要用标企业有效期内绿色食品、有机食品及良好农业规范 (GAP) 等认证的证明 (适用于食用农产品);
- (12) 当地政府支持产业发展的政策和资金等证明材料;
- (13) 品牌建设、宣传报道情况证明;

3. 其他

(1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印, 按封面、申报书、附件目录 (附页码)、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码, 并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。

(2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。

(3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承 诺 书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2026年度福建十大农产品区域公用品牌”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好品牌管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、基本情况表

区域公用品牌名称				附件页码
申报单位				
品牌基本情况	品牌认证（注册、认定）情况			
	名称	时间	证书编号	证书持有人
产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2.		
	生产历史	生产历史：距今已有_____年；产品名称形成时间：距今已有_____年		
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____%；近三年市场份额增长率分别为：2023年_____%，2024年_____%；2025年_____%；产品出口国家数量：_____个。		
产业现状	生产规模	2025年生产规模：_____（公顷或万头/只/羽）；2025年总产量：_____（吨）；2025年总产值：_____（亿元），其中：一产_____（亿元），二产_____（亿元），三产_____（亿元）		
品牌管理制度	使用管理制度制定与实施情况	1. 2.		
	生产技术规范制定与采用情况	1. 2.		
	产品标准制定与采用情况	1. 2.		
	产品可追溯情况			
	产品检测情况			

基本情况表（续）

标识使用 情况	授权用标	产品生产单位_____（家），用标单位_____（家）， 用标企业占比_____%。	
	用标企业 类型	国家级龙头企业或示范社：_____（家），	
		省级龙头企业或示范社：_____（家），	
		市级龙头企业或示范社：_____（家），	
	其他：_____（家）		
	用标企业产品 认证情况 (适用于食用 农产品)	绿色食品_____（家），有机食品_____（家）， 良好农业规范（GAP）_____（家）	
品牌带 动效果	营销范围		
	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相 关产业解决就业人员数量_____万人	
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入 _____万元	
公共 服务	相关扶持 政策	1. 2.	
	配套服务 体系	1. 2.	
品牌 宣传	宣传经费	2023年宣传投入经费：_____（万元）；	
	主要宣传活动	1. 2.	
核心生产经营单位 (3家以上，排序)		1.	
		2.	
		3.	

二、文字简述表（可加页）

一、产业发展情况（300字以内）
二、参与“福农优品”品牌建设等情况（300字以内）
三、品牌管理制度情况（300字以内）
四、品牌服务情况（300字以内）
五、经济效益及促进农民增收情况（300字以内）

三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见</p>	<p>主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>各专业专家组初评意见</p>	<p>专家组组长（签字）： 年 月 日</p>

附件 2

2026 年度福建名牌农产品 申报书

申报主体（盖章）：_____

所在县（市、区）：_____

法人代表：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期：_____年_____月_____日

福建省著名农业品牌评定委员会 印制

填写说明

1. 填写内容应真实、准确，不得弄虚作假。
2. 本表只适用于同一申报人的一种产品的申请，申报多个产品需根据不同的产品提交不同的申报材料。表格可登入福建省农业农村厅网站 (<http://nynct.fujian.gov.cn/>) 下载。
3. 附报佐证材料如下：
 - (1) 营业执照及商标注册复印件；
 - (2) 信用查询结果截图（查询途径：信用中国（福建）网站，<http://xy.fujian.gov.cn/>）
 - (3) 第三方审计机构出具的上一年度企业经营审计报告复印件（审计报告含企业总资产、固定资产、流动资产、主要产品的生产量、销售量、营业额以及利润等经营性指标），申报主体对审计报告的真实性负责；
 - (4) 产品执行生产技术标准复印件；
 - (5) 有效期内的绿色食品、有机食品、GAP 等相关证书复印件；
 - (6) 产品知名度、市场表现及销售情况证明；
 - (7) 带动农民增收情况证明材料；
 - (8) 质量管理体系证明；
 - (9) 产品可追溯证明及近 3 年产品质量安全检测报告。
4. 其他
 - (1) 申报书连同佐证材料用 A4 纸彩色双面打印，按封面、申请书、附件目录（附页码）、附件、封底先后顺序装订。附件按出现的先后顺序在右上角编写页码，并在申报书中相应项目后的附件页码栏标注页码。
 - (2) 附报的所有材料中申报人名称必须一致。
 - (3) 本表封面、承诺书与有关附报佐证材料的复印件必须加盖申报人公章。

承诺书

我单位已仔细阅读《福建省著名农业品牌评选认定暂行办法》有关内容，充分了解有关规定，自愿申请参加“2026年度福建名牌农产品”评选。现郑重承诺如下：

1. 保证申报内容及提供的有关材料全部真实、准确，如有虚假成分，我单位愿承担法律责任。
2. 保证申请前三年内无质量安全事故和不良诚信记录。
3. 保证严格按照有关规定组织生产、加工和销售，积极主动做好名牌农产品的生产、管理和宣传工作。

法定代表人（签字）：

申报单位（盖章）

年 月 日

一、申报主体基本情况

申报产品名称	(示例: XX牌XX)			附件页码
注册商标名称		商标注册号		
申请人名称		营业执照及编号		
申报主体性质(请对应打√)	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 外企 <input type="checkbox"/> 其他			
	<input type="checkbox"/> 国家级龙头企业 <input type="checkbox"/> 国家级示范合作社 <input type="checkbox"/> 省级龙头企业 <input type="checkbox"/> 省级示范合作社 <input type="checkbox"/> 市级龙头企业 <input type="checkbox"/> 市级示范合作社			
企业规模	总资产_____ (万元), 固定资产_____ (万元), 流动资金_____ (万元)			
产品特色及生产历史	产品特色			
	生产历史			
产品所执行生产技术的标准	标准名称			
	是否发布	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
产品认证名称、时间及编号	<input type="checkbox"/> 绿色食品 认证时间及编号: <input type="checkbox"/> 有机食品 认证时间及编号: <input type="checkbox"/> GAP 认证 认证时间及编号:			

申报主体基本情况（续）

产品知名度、市场占有率	奖励和荣誉	1. 2.			
	市场表现	省内市场占有率：_____%，国内销售省份数量：____个；近三年市场份额增长率分别为：2023年_____%，2024年_____%；2025年_____%。			
	主要销售地区				
产品产值	产品销售情况	2023年	2024年	2025年	
	销售额(万元)				
	纳税额(万元)				
带动农民增收情况	带动就业人数	直接解决就业人员数量：_____万人，带动区域内相关产业解决就业人员数量_____万人			
	带动农民增收	直接增加农民收入_____万元，间接增加农民收入_____万元			
产品质量管理体系	质量管理体系是否健全	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		
	产品是否纳入可追溯体系	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		
	是否提供近3年产品质量安全检测报告	<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否		

二、文字简述表（可加页）

一、产品特色及参与“福农优品”品牌建设情况（限 300 字内）

二、带动农民增收情况（限 200 字）

三、产品知名度和市场占有率（限 200 字）

四、产品质量管理体系（限 300 字）

三、推荐审核意见

<p>设区市农业农村或平潭综合实验区（林业或海洋与渔业）行政主管部门推荐意见</p>	<p>主要负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>省农业农村厅（省林业局或省海洋与渔业局）主管处室审核意见</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>各专业专家组初评意见</p>	<p>专家组长（签字）： 年 月 日</p>

附件 3

2026 年度福建省著名农业品牌推荐名额分配表

序号	所在区域	福建十大农产品 区域公用品牌			福建名牌农产品		
		农业	林业	水产	农业	林业	水产
1	福州	2		2	3	1	3
2	平潭	1		1	1	1	2
3	厦门	1		1	2	1	2
4	宁德	2		2	3	1	3
5	莆田	1		1	2	1	2
6	泉州	2		2	3	2	3
7	漳州	2	1	2	3	2	3
8	龙岩	2		1	3	1	1
9	三明	2	1	1	3	3	2
10	南平	2	1	1	3	3	1
小计		17	3	14	26	16	22

附件 4

2026 年度福建省著名农业品牌名额分配表

单位	福建十大农产品 区域公用品牌	福建名牌 农产品
省农业农村厅	6	16
省林业局	2	10
省海洋与渔业局	2	9
合计	10	35

附件 5

2026 年度福建省著名农业品牌推荐名单汇总表

品牌类型	序号	品牌名称	申报单位	所属县(区、市)	联系人	电话
区域公用 品牌	1					
	2					
	3					
名牌农产品	1					
	2					
	3					
	4					

填报人:

联系电话(手机):

附件 5

2026 年度福建省著名农业品牌推荐名单汇总表

品牌类型	序号	品牌名称	申报单位	所属县(区、市)	联系人	电话
区域公用 品牌	1					
	2					
	3					
名牌农产品	1					
	2					
	3					
	4					

填报人:

联系电话 (手机):

附件 6

福建省著名农业品牌复评情况备案表

复评类型	序号	品牌名称	申报单位	首评年份	复评情况 (未申请/通过 /不通过)	联系人	电话
区域公用 品牌	1						
	2						
	3						
名牌农产品	1						
	2						
	3						
	4						

填报人:

联系电话 (手机):

福建省农业农村厅办公室

2026年4月23日印发

