

福建省农业农村厅

中国邮政集团有限公司福建省分公司 文件

中国邮政储蓄银行福建省分行

闽农综〔2022〕5号

福建省农业农村厅 中国邮政集团有限公司
福建省分公司 中国邮政储蓄银行福建省分行
印发《关于深化社企对接助力新型农业
经营主体高质量发展的
实施方案》的通知

各设区市和平潭综合实验区农业农村局、邮政分公司、邮储分行：

2021年12月，农业农村部、中国邮政、中国中化在京

联合召开深化社企对接助力新型农业经营主体高质量发展视频会议。为贯彻落实全国会议精神，特制定《关于深化社企对接 助力新型农业经营主体高质量发展的实施方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

福建省农业农村厅

中国邮政集团有限公司
福建省分公司

中国邮政储蓄银行
福建省分行

2022 年 1 月 10 日

（此件主动公开）

关于深化社企对接 助力新型农业经营主体高质量发展的实施方案

为贯彻落实农业农村部、中国邮政、中国中化关于深化社企对接工作会议精神，充分发挥各级农业农村部门行业指导服务和福建邮银各分支机构综合性国有企业惠农优势，助力新型农业经营主体高质量发展，结合我省实际，特制定本实施方案。

一、总体要求

（一）重要意义。认真贯彻习近平总书记重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，充分认识深化社企对接、助力新型农业经营主体高质量发展的重要意义，深入推进企业和农民合作社、家庭农场等对接合作，助力新型农业经营主体高质量发展，为全面推进我省乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力的微观主体支撑。

（二）目标要求。新阶段深化社企对接，要坚持市场主导、优势互补、互利共赢的原则，聚焦新型农业经营主体内强素质、外强能力两个关键，创新服务模式，完善合作机制，深入推进市场对接、要素对接、管理对接、产业链对接，加快新型农业经营主体高质量发展，把小农生产引入现代农业发展轨道。要聚焦福建特色现代农业发展，全面加快县乡村三级物流体系建设，深入推进“邮储银行式”普惠金融，积

极构建农产品产供销对接平台，大力推进“一县一品”开发，共同促进农业增产量、农民增收、企业增效益。

二、落实重点任务

（一）畅通产品渠道，加快农村寄递物流体系建设

一是加快建设县乡村三级农村寄递物流体系。依托邮政网点、仓储、车辆、人员等资源，以县级中心、乡镇中心（乡镇支局所）、村级站点为三级节点，通过上、下行县乡邮路及上行直发直运邮路、农村揽投配送线路串接组成农村三级寄递物流体系。二是集约化发展健全末端共同配送体系。深入推进“邮快合作”下乡进村，积极开展福建快递“6113工程”，持续加大“交邮合作”力度，深入推进场站、车辆、人员的整合复用。三是引导各类建设主体与邮政开展运营合作。持续提升农村寄递物流体系服务能力，助力打通农产品流通“最初一公里”和工业品销售“最后一公里”。

（二）共同塑强品牌，联合打造高标准农产品基地

一是大力打造“邮政农产品”品牌。契合我省农产品地理标志和区域公用品牌，共同打造“福字号”绿色优质农产品品牌，做强做优邮政农产品产供销平台。二是共同建设新型经营主体高标准农产品基地。围绕我省特色粮经作物，建设邮政农产品标准化基地100个，积极打造“邮政农产品”品牌，构筑产品多元、品牌清晰、品控严格、展示专业的农产品基地产品体系。三是联合组建农技专家团队。立足生产指导、

技术咨询、技能培训、品牌打造等需求，建立跨专业、跨领域专家队伍，为高标准农产品基地提供综合服务。

（三）构建产销平台，建强乡村产业链供应链

一是积极推进邮政“互联网+”农产品出村进城工程。建设邮政农村电商消费帮扶展示馆及消费帮扶平台，优选农民合作社提供足量优质农产品入驻，带动农产品上行。全面提升农产品寄递服务品质，针对特色高端农产品和经济类农产品，分别提供邮政惠农“极速鲜”和快递包裹服务，推动城乡生产与消费有效对接。二是大力打造“自有渠道+平台零售+基地直采+终端直供+异业合作”全渠道邮政供销。线上依托邮乐网、邮乐小店，建立“邮乐网 APP+邮乐小店 APP+H5+小程序”的基地农产品线上销售基础阵地，开展电商助农直播，全方位展示、销售优质基地农产品；线下充分发挥“邮政网点+邮乐购站点+益农信息社”在县域商业体系建设中的作用，构建农村消费品批销配送、邮件代收自提、农村普惠金融、农村公共服务等四大服务场景。三是合力推动“一县一品”开发。聚焦县域经济深挖潜在市场，共同梳理县域特色农产品，确保全省 84 个县区均有本地特色农产品寄递项目上线，并借助销售地邮政市场、客户、渠道等资源优势，推动我省新型农业经营主体生产的特色优势农产品走向全国。

（四）健全对接机制，全力做好农村金融服务

一是加快建立新型农业经营主体信息数据库。以新型农

业经营主体信息直报系统为基础，以新型农业经营主体带头人、新型职业农民等各类培养计划或项目为支撑，加快建立福建邮银新型农业经营主体信息数据库，做好主体信息和贷款需求情况对接，打造“经营主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持”的信贷直通车模式。二是大力开发适用新型农业经营主体的信贷产品。探索采用名单制准入等方式，对符合条件的新型农业经营主体，发放大额信用贷款；面向符合准入要求的优势特色行业 and 商品交易市场内的新型农业经营主体，推进批量开发，发展流水贷信用贷款业务；结合大数据发展全线上信用贷款，如极速贷、小额速贷、邮农速贷等。三是靠前做好担保对接工作。深入推进“邮储银行式”普惠金融，建立专门工作机制，安排专人跟踪服务，全力做好与各级农担的对接工作，先行在福州市及武夷山市等地区开展“批量有限代偿”模式试点。

三、强化保障措施

（一）加强组织领导。建立由农业农村部门牵头、邮政分公司、邮储银行参加的深化社企对接联席会议制度，定期沟通协调、通报情况，共同研究推动重大问题解决。深入开展督导调研，全面构建“政府+邮政+新型农业经营主体+上下游企业”为农服务模式，推动社企对接下沉扩面。

（二）加大政策支持。农业农村部门组织推荐优质农民合作社参加邮政农产品基地建设，支持邮政农产品基地申报

省、市两级示范社发展项目。邮政部门设立专项物流建设资金，对县级共配中心和乡镇中心建设、农村投递汽车配备等工作给予重点扶持。

（三）营造良好氛围。综合运用广播电视、报纸、墙报、微信以及编印材料、入社走访、召开政策宣讲会等多种形式，广泛宣传各地各部门落实政策、破解难题的工作成效，大力推广深化社企对接的典型经验，充分发挥示范带动作用，共同推动新型农业经营主体高质量发展。

抄送：农业农村部，中国邮政集团有限公司。

福建省农业农村厅办公室

2022 年 1 月 10 日印发

